# Requierment Gathering and analasys

* Contact Information: Provide multiple contact options, including an email address, phone number, and a contact form. Make it easy for potential members to get in touch.
  + Det er klart(**1**) at kontakt informasjonen skal inneholde email og telefon, og det er konsistent(**2**) med industristandard for gi kontaktdetaljer. Det er korrekt(**3**) å gi kontaktinformasjon for potensielle medlemmer og kunder for å ta kontakt. Kontakt info er veldig rett frem og konkret(**4**).

Man kan måle(**5**) mengden henvendelser fått gjennom de oppgitte kanalene. Det er lett å verifisere(**6)** at opplysningene er gitt, og er korrekte, ved å teste.

* About us: history, mission, and values. Highlight what makes your community unique.
  + Det er klart(**1**) at nettsiden skal ha en side dedikert til informasjon om områdets historie, mål og visjon, og er også konsistent(**2**) med målet til siden om å gi informasjon om anlegget.

Å ha en «om oss» seksjon er korrekt(**3**) og en vanlig industristandard. Det er entydig(**4**) fordi det er satt ut klart hva slags informasjon som skal stå her.

Omfanget av «om oss» seksjonen kan måles(**5**) med engasjementnivået eller interessen fra potensielle medlemmer.

Utsagnene på siden kan verifiseres(**6**) gjennom bevis eller uttalelser fra eksisterende og tidligere medlemmer.

* Responsive Design: Ensure that the landing page is responsive and mobile-friendly, so it displays correctly on all devices and screen sizes.
  + Det er klart(**1**) at nettsiden skal være dynamisk, og vises korrekt på alle skjermer og maskiner. Designet skal være konsistent(**2**) gjennom hele nettsiden for å gi en god opplevelse.

Dynamisk design er riktig(**3**) og er en viktig del av moderne web-design. Det er konkret(**4**) skrevet at nettsiden skal være dynamisk og responsiv.

Det kan måles(**5**) ved å teste nettstedet på forskjellige enheter. Nettsiden kan verifiseres med å teste på forskjellige enheter og skjermstørrelser.